



Mapa de Mercados Agroindustriales

El Mapa de mercados es una herramienta de visualización de los mercados de exportación de productos agroindustriales argentinos. De manera progresiva se irá completando y actualizando con la totalidad de posiciones arancelarias de los sectores agroindustriales. La consulta en la presente plataforma no reemplaza la consulta específica al organismo.

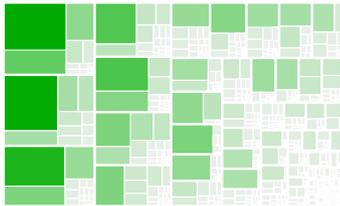
Producto
Todo

Estado de los mercados

Estado del Mercado
■ Abierto



Distribución de las exportaciones



Volumen exportado por Argentina (monetario)

0 268.066

Acciones de Promoción Comercial

Producto	Lugar	Fecha	
Merluzas (Merluccius spp., Urophycis spp.)	Argentina	Julio	Ronda Internacional de Neg
	Bélgica	Abril	Feria Sea Food Expo Global
	China	Noviembre	Feria China Fisheries and Se
	China - Hong Kong	Noviembre	Misión Comercial China - Ho
Ajos frescos o refrigerados	España	Octubre	Feria Conexmar
	Estados Unidos	Marzo	Feria North America Sea Foc
	Brasil	Mayo	Feria APAS
	Buenos Aires	Julio	Ronda Ganadera de Palermo
	China	Mayo	Feria SIAL China
	España	Abril	Feria Alimentaria Barcelona
	Francia	Octubre	Feria SIAL París
	Perú	Septiembre	Feria Expoalimentaria Perú
Rio Negro/Tucu..	Junio	Ronda internacional de Neg	

Notas metodológicas:

La presente información no reemplaza la consulta específica para posiciones arancelarias a partir de los seis dígitos.

1. Promedio de exportaciones de Argentina a cada país (promedio 2014-16 en miles de USD). Los datos de exportaciones argentinas corresponden a INDEC. Los mismos pueden diferir levemente de los valores presentados por Trademap, debido a que la información de INDEC es actualizada y corregida con mayor frecuencia.
2. Importaciones totales de cada país (promedio 2014-16 en miles de USD). Los datos de importaciones totales de cada país (promedio simple 2014-16) provienen de Trademap (Intracen), que elabora los indicadores a partir de datos de Comtrade. En todos los casos las importaciones corresponden a datos directos, a menos que no existan datos para alguno de los años del período 2014-16. En ese caso, se reemplaza este año por el dato "espejo", es decir, el reportado por otros países como exportado a ese país.
3. Market Share de las exportaciones argentinas de cada producto en el país indicado. El market share de Argentina se calcula como el ratio entre las exportaciones de Argentina y las importaciones de cada país entre 0 y 1. El valor resultante no coincidirá con el ratio de "importaciones desde Argentina/importaciones totales" para cada país, debido a diferencias estadísticas entre los valores que Argentina reporta como exportados y los que cada país reporta como importados. En algunos casos de importancia menor, las diferencias pueden ser significativas e incluso derivar en que el market share resultante es mayor a 1.
4. Arancel promedio aplicado por cada país a cada producto exportado desde Argentina. El arancel representado corresponde al promedio simple de todos los aranceles ad-valorem aplicados para una posición. Al respecto, se ha tomado los valores reportados por Trademap, que se calculan con la siguiente metodología:
 - a. Todos los aranceles consolidados no ad-valorem (calculados como un valor por tonelada o unidad) son convertidos a aranceles ad-valorem usando la metodología de Perfiles Arancelarios en el Mundo.
 - b. Los productos se han desagregado a seis dígitos, siendo esta la desagregación más completa a nivel mundial. No obstante, algunos países realizan su propia clasificación a ocho, diez o doce dígitos, aplicando distintos aranceles en cada caso. Así mismo, en otros casos un mismo producto tiene dos aranceles diferentes en función a su inclusión o no dentro de un contingente arancelario. En estos casos, el arancel reportado a seis dígitos corresponde al promedio simple de todos los aranceles. Los aranceles incluidos en esta base corresponden a la última información vigente a noviembre de 2017. Mayormente corresponde a aranceles de 2017 aunque en algunos casos particulares el último dato es anterior, pudiendo dar lugar a actualizaciones en los próximos meses
5. El estado de los mercados es definido por la situación de las negociaciones según registros del Ministerio de Agroindustria para aquellas posiciones que registran un promedio de exportaciones mayores a 50.000 USD en los años 2014 - 2016. Fuente: SENASA, Secretaría de Mercados Agroindustriales, Indec, TradeMap
6. Acciones de Promoción comercial. Fuente: Secretaría de Mercados Agroindustriales y Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.

Fuentes consultadas: SENASA, Secretaría de Mercados Agroindustriales, INDEC, TradeMap, ABECEB.

Para mayor información, comunicarse a secmercados@magyp.gob.ar - Última actualización: 31/1/2017